

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ И УСЛУГИ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ

И.Ш. Абзалов, Е.С. Шишова
ФГУП «Организация «Агат»

Космическая система дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) представляет собой сложный автоматизированный комплекс, включающий группировку космических аппаратов (КА) с установленной на них оптико-электронной аппаратурой и сеть наземных пунктов приема космической информации, оснащенных приемо-регистрирующей аппаратурой, средствами обработки и выдачи формализованных данных ДЗЗ потребителям. В космическую систему функционально входят наземные средства управления КА и средства выведения по запуску КА на орбиту.

Формирование цены на информационные данные и услуги ДЗЗ на отечественном рынке космических услуг направлено на возмещение экономически обоснованных издержек и получение определенной прибыли от космической деятельности.

Цены на информационные данные и услуги ДЗЗ во многом зависят от стадии жизненного цикла, на которых находятся космические системы (КС) ДЗЗ, и затрат на их создание.

При оценке затрат на создание космических средств широко используется метод калькулирования себестоимости работ по статьям затрат, который является основным методом учета бюджетных ассигнований на разработку и создание космической системы ДЗЗ.

Цена на информационные данные ДЗЗ определяются на базе реальных издержек создания КС ДЗЗ и производится на основе полных фактических затрат, нормативных затрат и индексов-дефляторов цен.

В процессе создания космических систем ДЗЗ используются передовые достижения науки и техники, направленные на повышение производительности, эффективности использования результатов космической деятельности в РФ и снижение издержек затрат на единицу информации.

При установлении цен на информационные данные ДЗЗ учитываются различия в качестве и степени обработки первичной информации ДЗЗ и инфляционные процессы в экономике РФ.

Стоимость информационной продукции ДЗЗ зависит от различных факторов и особенностей ценообразования. При этом следует учитывать следующие обстоятельства:

– в качестве субъектов рынка выступают государственные и коммерческие организации, приобретающие космические данные и услуги ДЗЗ для осуществления деятельности, связанной с созданием общественных благ или предотвращения ущерба от неблагоприятных факторов;

– спрос определяется конъюнктурой на рынке данных и услуг ДЗЗ;

– некоторые виды информационной продукции и услуг ДЗЗ используются короткое или длительное время в зависимости от условий и задачи их применения;

– полезность использования космических данных и услуг ДЗЗ характеризуется потребительскими свойствами космической информации, выраженными количественными техническими параметрами.

Таким образом, основным подходом при определении стоимости информационных данных и услуг ДЗЗ является определение цен на основе издержек с учетом состояния отечественного рынка космических съемок и услуг.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Т.В. Кленина

ФГУП «Организация «Агат»

Одним из важнейших условий развития любых отраслей, в том числе и наукоемких, к которым, в первую очередь, относится ракетно-космическая промышленность является организация эффективного управления. Чем сложнее наукоемкая отрасль или высокотехнологичное предприятие, тем сложнее должен быть и орган, который им управляет. Каждая наукоемкая отрасль и высокотехнологичное предприятие стремится настроиться на наиболее экономный режим функционирования за счет постоянного пересмотра функций и изменения своей структуры.

Очевидно, что развитие такой наукоемкой отрасли, как ракетно-космическая, невозможно без активного участия государства в различных его проявлениях. Одним из значимых мероприятий по совершенствованию структуры, повышению эффективности управления отраслью в целом и отдельными предприятиями в частности, улучшению качества взаимодействия стало создание государственной корпорации, деятельность которой направлена на создание условий и механизмов